

# 关于中央企业开展质量提升行动的实施意见

为贯彻落实《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导

意见》(中发〔2017〕3号)精神，推动中央企业质量提升，现提出以下意见。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党

的十八大以来党中央深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，牢固树立和践行新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，坚持质量第一、效益优先，坚持创新驱动、绿色引领、开放合作、共享共赢，坚持问题导向、目标导向、结果导向，坚持系统推进、整体提升，通过实施质量提升行动，促进中央企业质量变革、效率变革、动力变革，加快实现由制造大国向制造强国转变，为决胜全面建成小康社会、建设社会主义现代化强国作出积极贡献。

## 二、主要目标

到2020年，中央企业质量管理体系更加健全，质量管理水平大幅提升，质量文化深入人心，质量品牌显著增强，质量效益显著提升。到2025年，中央企业质量管理水平达到国际先进水平，质量品牌影响力显著增强，质量效益大幅提升，质量文化深入人心，质量治理体系和治理能力基本实现现代化，质量强国建设取得重要进展。

## 三、主要任务

### (一) 提升质量管理体系效能

1. 建立健全质量管理体系。中央企业要对照《卓越绩效评价准则》(GB/T 19580)、《企业质量评价准则》(GB/T 27276)等先进标准，结合自身实际，建立健全覆盖全产业链的质量管理体系，做到组织架构清晰、职责分工明确、制度流程健全、激励约束有效、过程控制严格、数据真实准确、信息互联互通，确保质量管理体系有效运行。要将质量管理体系融入企业文化，形成全员全过程全方位的质量管理格局。

### (二) 提升质量技术创新能力

2. 加强质量技术创新。中央企业要围绕国家重大战略需求，加强关键核心技术攻关，突破一批质量提升共性关键技术，形成一批具有自主知识产权的核心技术，掌握一批质量提升核心装备，建成一批质量提升公共服务平台，形成一批质量提升经验成果，为质量提升提供有力支撑。要加大研发投入，建立完善质量技术创新激励机制，充分调动科研人员积极性，激发创新活力。

提升零部件自主研发能力和供应保障能力。加强食品、药品全生命周期质量管理，强化风险管控和质量追溯，打造中央企业安全优质品牌形象。以客户和市场为导向，健全产品全生命周期管理体系。

（二）加快数字化转型，提升产业链供应链现代化水平

深入实施“数智化”战略，推动产业链供应链向高端化、绿色化、智能化方向发展。

（三）深化开放合作，提升产业链供应链国际竞争力

坚持“引进来”与“走出去”相结合，积极参与全球产业链供应链合作，提升产业链供应链国际竞争力。

（四）加强风险防范，提升产业链供应链韧性和稳定性

健全产业链供应链风险监测预警机制，完善应急管理体系，提升产业链供应链抗风险能力。

（五）优化产业布局，提升产业链供应链区域均衡性

统筹考虑资源禀赋、市场需求、产业基础等因素，优化产业链供应链区域布局。

（六）加强标准引领，提升产业链供应链整体效能

健全产业链供应链标准体系，提升产业链供应链整体效能。

（七）强化政策支持，营造良好产业发展环境

完善产业链供应链相关政策，营造良好产业发展环境，为产业链供应链稳定运行提供有力支撑。

（八）加强组织保障，确保各项工作落实到位

加强组织领导，压实工作责任，确保各项工作落实到位，推动产业链供应链高质量发展。

（九）加强宣传引导，营造良好的社会氛围

加强宣传引导，营造良好的社会氛围，为产业链供应链高质量发展营造良好环境。

（十）加强监督检查，确保各项工作落实到位

加强监督检查，确保各项工作落实到位，推动产业链供应链高质量发展。

（十一）加强组织保障，确保各项工作落实到位

加强组织保障，确保各项工作落实到位，推动产业链供应链高质量发展。

（十二）加强组织保障，确保各项工作落实到位

升。充分运用互联网、大数据、云计算等信息技术及现代理念，推动服务业态创新、商业模式创新，建立用户满意度、投诉率、承诺达成率等监测指标体系，驱动服务质量升级。

### 三、深入推进全面质量管理

#### (四)建立健全质量管理体系。

建立健全质量管理制度，全面落实质量主体责任。建立质量第一责任人制度、岗位质量规范与质量考核制度，实行质量“一票否决”。健全质量监督和风险管理机制，加强对重点领域、重点产品、重点流程的质量风险管控。健全质量问题快速响应机制，实施产品质量召回制度。

#### (五)对标先进标准，引领质量提升。

积极开展同行业国内外标准比对，加快转化先进适用的国际标准，提升国内外标准一致性程度。充分发挥在行业上的技术优势和管理经验优势，积极参与国家和国际标准制修订，推动优势技术标准和管理标准成为国家标准和国际标准。鼓励制定严于国家标准、行业标准的企业标准，实施企业标准领跑者制度，推动企业核心指标水平持续提升。加强与行业协会的合作，积极参与能够满足市场需求、促进创新发展的团体标准制修订。

#### (六)推进质量改进和创新。

理方法,开展团队性质量创新活动,推动企业质量管理和质量技术创新,增强质量竞争优势。鼓励将新技术、新管理方法等成果转化成标准。强化质量功能展开(QFD)、失效模式及后果分析(FMEA)、设计质量保证(DQG)、过程能力指数(PCI)、六西格玛等先进质量管理方法在产品设计、生产制造、服务提供等环节的应用,提升质量管理水平。

（九）加强顶层设计。

各中央企业对质量工作要做好顶层设计,统筹推进质量提升

#### 四、完善质量提升保障措施

##### （九）加强顶层设计。

各中央企业对质量工作要做好顶层设计,统筹推进质量提升

工作,指导各级子企业以提高质量和效益为中心,制定承接集团公司质量发展战略的质量提升行动方案,积极落实各项质量工作。

#### (十)加强组织保障。

加强集团公司对质量提升工作的指导,保障经费和人力资源投入的计划性;完善质量管理体系,优化质量人员配置,明确质量管理体系责、权、利,探索企业质量管理体系模式,借鉴消化再创新,形成符合自身发展的管理模式。

#### (十一)强化问责与激励。

完善质量工作指标体系、评价体系,严格落实质量安全生产责任,健全质量追溯体系,严肃重大质量事件问责。建立健全质量激励管理办法,明确奖励范围和评价标准,加强质量激励。对获得全国性质量奖项和在标准制订、质量改进、质量创新、质量攻关、质量人才培养等方面取得突出成绩的团队和个人给予表彰奖励。

#### (十二)加强宣传交流。

加强对质量工作的宣传交流,引导全员树立“质量第一,严格管理”的理念。推进质量文化建设,加大对质量战略、质量方针目标的宣贯,形成质量提升和高质量发展共识。以“质量月”和“全面质量知识竞赛”等质量活动为载体,促进全员质量知识、质量素质提升。大力弘扬工匠精神,营造敬业专注、精益求精的企业文化。

充分发掘总结优秀质量管理实践,积极参与国内外质量管理体系经验交流。

各中央企业要按照有关部署,深入开展质量提升行动。

合企业实际，每年编制质量提升工作计划，并将质量提升工作情况及时报送我委。

委内抄送：办公厅、法规局、规划局、财务监管局、改革局、考核分配  
局、资本局、宣传局、研究局、监督二局、监督三局。