

# 中国建材通讯

CHINESE BUILDING MATERIALS MAGAZINE

二零零五年 第五期 (总23期)

宋志平总经理在第14届国际采购与供应链管理联盟世界大会上发言





# 貫徹 堅定

党的十

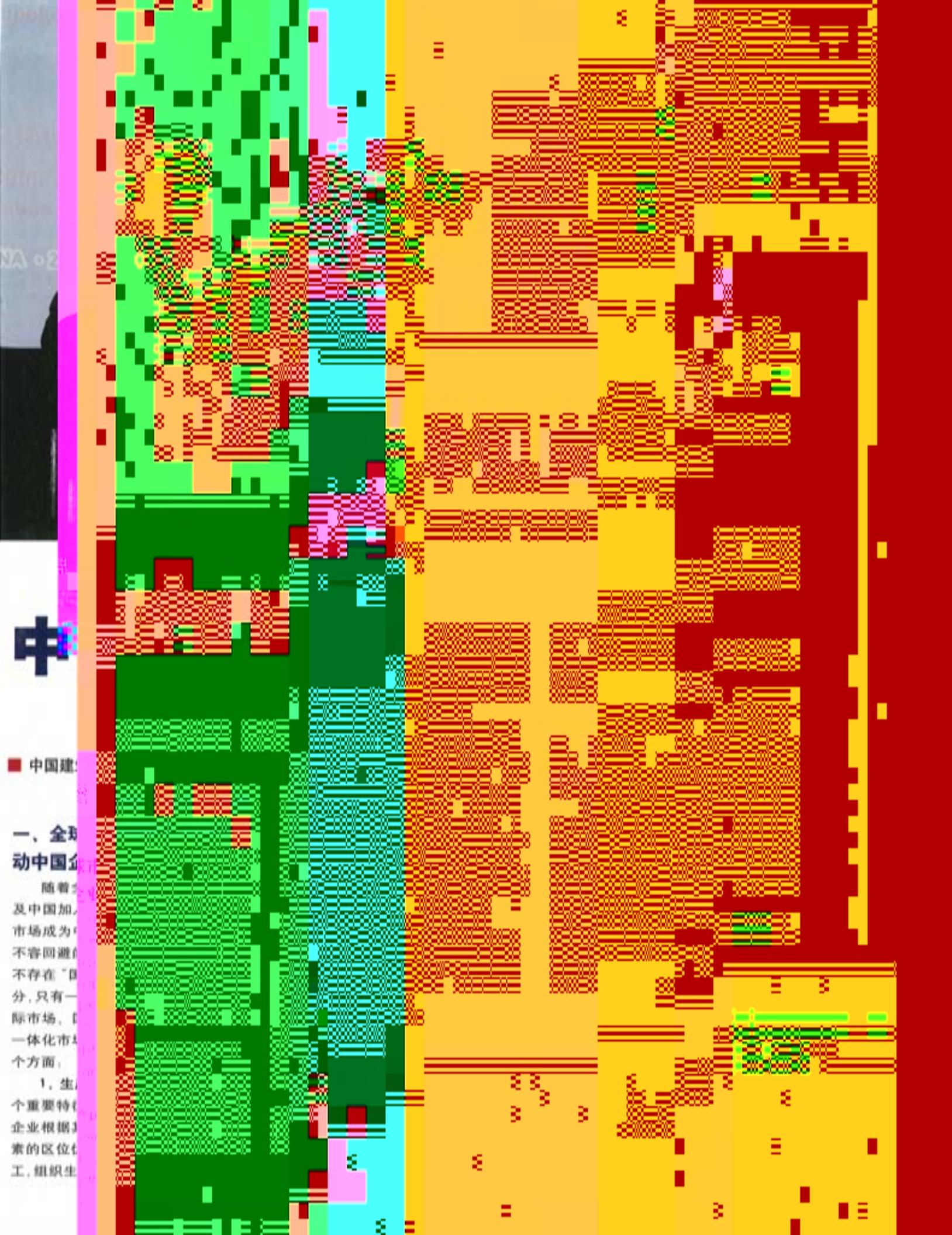
■举世瞩目的《中共  
全会审议通过的五年规  
会发展第十一个重  
论和“三个代表”会发展  
展观统领经济社黑好发  
战略思想，坚持建  
务，坚持以经济好。维  
大势，围绕实现动社会  
众根本利益和推建设全  
文化建设，社会主创新  
学发展，着力自中国经  
和諧，明确未来清。遵  
出了符合中国国本部署  
的发展目标和总会发展  
动我国经济和社一五

■学习贯彻十八大政  
今后一个时期的重要领  
工群众要认真学习和好  
团公司实际，认真抓国  
我多指

■首先，要认清我  
发展环境，准确把握  
问题和基本任务，在  
统领经济工作的共识  
发展之路，大力发  
与节约并重，把节  
源利用效率为核心。

編  
主  
觀  
編

总主编 地邮电传电子



中

■ 中国建

一、全动中国企

随着外  
及中国加  
市场成为  
不容回避的  
不存在“国  
分，只有一  
际市场。国  
一体化市  
个方面：

1、生  
个重要特  
企业根据  
素的区位优  
工，组织生

必须突破“被动应对”的思维定势，制訂符合自身实际的全球供应链战略。在全球化的今天，供应链企业要实现由“被动应对”向“主动适应”的转变。

在世界范围内，企业的管理能力已成为企业竞争力的重要组成部分。根据美智管理咨询公司的调查，有近一半接受调查的企业将供应链管理作为公司的优先工作。调查还发现，供应链管理水平与企业的利润率呈正相关。科尔尼咨询公司也指出，企业管理者在向整个供应链投资上耗费整个公司高达25%的运营成本。而对于一个利润率仅为3%、4%的公司经理来说，哪怕降低十项大事之首的成本，也是足以使企业的利润率能够提高1%。管理咨询公司的一位负责人表示，从战略角度出发，中国指出，供应链管理是营运管理，尤其要从缩短与国际竞争对仅3%、4%的差距。

### 成功实施全球供应链管理的全球供应链材料

经济稳步增长，国际对旺盛。一些发达

跨国公司纷纷将发展战略

量向发展中国家的当地建立独资或合

的资源、能源和劳动力

纵观国内市场，一方面

建材市场的需求过热，拉动建材

国家的跨国集团和生产转移等，建材行业投资，利用当地

力生产建材产品，而国内固定资产

行业发展过快，求，驱动产品

面，由于技术设

材产品的标准和

优势。在国内外建材市场的这种大环境下，中国的建材企业也开始走出国内市场，逐步向全球供应链延伸。今天，全球的著名建材连锁销售商已经把采购中国建材商品作为其主要的采购战略，并纷纷在中国设立采购中心。可以说，全球建材行业的采购焦点已转向中国。

中国建材集团是我国最大的综合性建材产业集团，主营建材产品与设备的制造、科研设计与工程服务、建材进出口和商业流通等业务。集团生产水泥、玻璃、陶瓷、新型建材、新材料

## BEIJING·CHINA · 2005

Presenter: International Federation  
and Supply Management  
Organizer: China Federation of



等产品，其中一些附加值高且于选的已大量出口，包括新型建材、玻璃制品、陶瓷制品和高档玻璃等，最近一段时间新型干法水泥也开始大量出口。除此之外，集团还向发展中国家供应新型干法水泥、浮法玻璃、新型建材等大型成套技术和装备。

进入21世纪以来，中国建材集团一直致力于全球供应链的构建，并在与国际跨国公司进行全面合作上取得了很大成功。中国建材集团也已成为世界建材跨国公司在中国的主要合作伙伴。中国建材集团与日本三井集团建立了合作伙伴关系，在建材制造、物流贸易、零售及住宅等领域展开广泛合作。与世界建材百强之首法国圣哥特集团建立全面战略合作关系，领域涉及合资建厂、产品出口贸易及建材物

业项目、技术创新、人才培训、产

品销

售

服

务

产

品

销

售

服

务

产

品

销

售

服

务

产

品

销

售

服

务

产

品

销

售

服

务

产

品

销

售

服

务

产

品

销

售

服

务

产

品

销

售

服

务

产

品

销

售

服

业项目、技术创新、人才培训、产

品销

售

服

务

产

品

销

售

服

务

产

品

销

售

服

务

产

品

销

售

服

务

产

品

销

售

服

务

产

品

销

售

服

务

产

品

销

售

服

务

产

品

销

售

服

务

产

品

销

售

业项目、技术创新、人才培训、产

品销

售

服

务

产

品

销

售

服

务

产

品

销

售

服

务

产

品

销

售

服

务

产

品

销

售

服

务

产

品

销

售

服

务

产

品

销

售

服

务

产

品

销

售

服

务

产

品

销

售

业项目、技术创新、人才培训、产

品销

售

服

务

产

品

销

售

服

务

产

品

销

售

服

务

产

品

销

售

服

务

产

品

销

售

服

务

产

品

销

售

服

务

产

品

销

售

服

务

产

品

销

售

服

务

产

品

销

售



## 绿色建材

20世纪90

界上最大的建  
水泥、平板玻  
建材产品的产  
一。建材工业  
镇和住房产业  
会财富积累尚  
于市场需求与  
材产品结构，  
严重不合理。  
工业的劳动生  
的十分之一。  
进水平50%—  
高速发展是以  
吨、消耗矿山  
化碳20吨为代

为实现我  
番，全面建设  
计未来15年我  
速增长时期。  
水平的任务是  
是抓住发展机  
技自主创新能  
业体系的建设  
用率，充分消  
色建材与循环  
源消耗和环境  
源。能源和环  
会，经济效益

### 加速产业技

以水泥工  
主要成分的胶  
途广，性能稳  
已成为当今世

行业中已形成熟料的经  
吨熟料的发  
会期间大型  
采用规模化  
65% 的立窑  
工业面临的  
信贷、税收、  
引导、倡导方  
式，力争在  
预分解技术  
总量的 70%  
千克标煤降  
节煤 1200 万  
进水泥工业  
建设节约型

发展循环  
资源化

落后的  
大户，也是  
进技术则可  
工业废弃物。  
量。

高炉渣、钢  
煤矸石以及废  
料或燃料生产  
国每年消化处  
业在循环经济  
粘土砖可就地  
价的墙体材料  
十万亩，烧煤的  
地资源消耗大。  
170个大中城市  
土砖，但至 20  
仅占墙材总量  
主导地位的局  
“五”期间应发展  
固定成型、室式  
型机等先进生  
计算机控制。  
生产。要继续  
技术，使粘土  
砖的原料、燃  
利用废弃资源  
从政策上鼓励  
道路。



# 大力发

宋志平

■ 中国建筑材料集团公司总经理

党中央、国务院提出加快建设

型社会，这对我国建材工业来说，既是一个难得的机遇，更是挑战。

改革开放以来，我国建材行业取得了举世瞩目的成就。我国已经成为世界上最大的建筑材料生产国家和消费国家。主要建材产品水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷、石材和墙体材料等产量多年雄踞世界首位。我们掌握了一批具有自主知识产权的核心技术，新型建材成套技术装备出口已经在市场上成为后起之秀。同时，建材产品质量有所提高，能源和原材料消耗有所下降，各种新型建材不断涌出。新型墙体材料的比重已由1995年的9%提高到现在的40%左右。但是，同

日

月

年

期

卷

期

卷

期

卷

期

卷

期

卷

期

卷

期

卷

期

卷

期

卷

期

卷

期

卷

期

卷

期

卷

期

卷

期

但新建建筑、相近发耗已占建筑节能年建筑仅空调站满负荷不容忽视。中国地型化实践有关文建建筑可再生资源城到2020年和特大目标。包括设基础条件这个主产地为建筑的建机理越、质建价格高、材为达到新型墙重至少达到0.80%和节材等。了新的发展要求首要任务。其次循环经济材行业是建设循环生。建多，潜力工业消纳如利用煤力行业的与混合材外墙板，产的名制成了矿粉处理了相分有毒有。

55%以上仍。实蓄积量吸中，3倍左右，建能消耗的近3能维持目前能达10.88亿作化程度相当。将进。大力发展的负电。0指出，要推进建筑的能效。到2010年，公基80%，新建出，消耗比现在节约5%。方和沿海经济总量建筑实现节北新建建筑，降低等多方面的节能。工业要围绕材、规模化、部品化多种建材制供精良。施工方便，建筑施工将成一定的节能目。守古，量占墙体材料55%，建筑产2020年则分到时，建筑节材上，对建材行业也。也是新形势下建设节约型环

市的型建材工。环节。传统城资源消耗型行。为建材行业取之利用各种废清行。目前，大的工业和建筑。的煅烧石灰石。大加作为水泥的行。粉煤灰砖和的煤渣生产石膏板。生炉矿渣生产矿。高。动城市垃圾。部分在废弃物。弃率。3+5。

到有效的消。国建材业每户中得。目前全。部门固体。该固体。同时目。全国工业。赤泥和大。40%以上。用。建材。5、20亿吨。循环的一



业将大有可为。

产业结构调整要有新突破。与发达国家相比，我国建材工业总体上“大而不强”。“大”指产量大，企业数量多，职工人数多，资源和能源消耗大，“不强”则主要体现在生产规模、生产技术和产品结构与世界先进水平比还有着相当大的差距。同时，行业中度低，企业分散，产业结构不合理，代表先进生产力的现代工艺与落后工艺并存，传统建材工业在部分产业还占据主导地位。这些问题说到根本上是产业集中度不高，生产集约化程度太低。要建立节约型社会，建材行业必须围绕落实科学发展观，在结构调整上取得进一步突破，大力推进战略性资源整合，加强企业重组，提高行业集中度和集约化程度，在建材行业形成具有国际竞争力的大型企业集团，以提升产品技术、质量和制造规模手段，通过整合资源和市场，推进建材行业走上质量、效益、优化结构的发展之路。

产品结构调整要有新突破。首先从产品标准来说，目前我国建材产品标准与国际标准相比较存在一定差距。虽然水泥、建筑陶瓷等主导产品的标准基本已与国际接轨，国家现行标准中已有20%—30%等同采用或引用国际标准，但在建筑内外保温体系等领域，因起步较晚，我国同发达国家存在着较大差距。其次，建材行业不能只停留在生产制造半成品材料的层面上，必须向制品化、部品化、标准化、集成化发展。目前，我国建材产品部品化、系列化水平与国际水平相差较远。国内大部分建材产品是以半成品形式提供给建筑单位，制品所占的比重太低，即使大型建材企业也以生产半成品为主。为此，要发展节约型建材工业，必须在产品结构调整上取得新的突破。

政策法规体系建设要有新突破。发展节约型建材工业是一项系统工程，如果没有强有力的政策法规体系作保障，企业难以自觉地为治理污染、回收废旧产品而支付巨大成本，减少自身收益，发展循环经济也无从谈起。国内

外的实践已经证明，建设节约型社会的重要保证是健全的政策法规。发达国家和地区的做法是：通过收费、对废弃物的资源化补贴等形式支持生产技术进步。近年来，我国开始建设节约型社会，法规形成，注重社会整体利益，企业的健康发展有着重要的意义。建材工业需要政策配套，在研发、生产、通过兼并、投资等手段予以引导，全面的协调配合，积极推进，法律法规支撑，公众参与。

## 中国建筑材料集团将更好引领作用

根据党中央、国务院关于建设节约型社会的要求，按照国资委的安排，中国建筑材料集团公司（简称“中国建材集团”）代表建材行业（16个子行业）在人民大会堂签署《节约承诺书》，继续在发展取向、企业整合等方面发挥

中国建材集团的开创者，大力使新型环保材料得到发展了起来，代秦砖汉瓦，中国建材集团提出“建设”的产业发展战略，落实科学发展观，中国建材集团节约型建材工业实际工作中贯彻执行。

作为科技先

中国建材集团聚



工作动

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

团与泰安市的合作已经有了良好的开端，感谢泰安市的大力支持。希望就玻纤、水泥等项目与泰安市进一步加强合作。耿文清代表市委市政府表达了加强和扩大与中国建材集团合作的愿望，表示将积极地促进双方合作并对中国建材充满信心。

泰安市领导还参观了北新建材的石膏板生产线、采暖展厅、门窗展厅、北新房屋样板房，对比新建材的生产规模、厂房环境、经营管理等方面给予了较高的评价。

集团公司副总经理曹江林、北新建材总经理王兵、中国玻纤副总经理王志玉等参加了会见。

■ 国务院国有资产监督管理委员会主席乔龙德视察南京凯盛

国庆节前夕，国务院国有资产监督管理委员会建材局局长乔龙德视察了南京凯盛水泥技术工程有限公司。乔龙德主席兴致勃勃地参观了南京凯盛的办公环境，仔细观看了公司的研发成果。中国凯盛国际工程有限公司副总经理兼南京凯盛水泥技术工程有限公司总经理冯建华向乔龙德主席汇报了南京凯盛的发展历程和在科研开发、工程设计、市场拓展等方面所取得的主要成就。乔龙德主席充分肯定了南京凯盛在企业发展中所取得的成绩。对公司通过短短几年时间就确立了在中国水泥工程技术领域中的地位感到高兴。乔龙德主席鼓励南京凯盛要把管理、创新、服务等方面的工作提升到一个新的高度，为中国的水泥工业的发展做出更大贡献。

■ 国家发改委水泥工业调研组  
副中联鲁宏调研

8月19日，由国家发改委经济运行局副局长牛建国、中国建材工业协会副会长、中国水泥工业协会会长雷前治带领的水泥工业调研组到中联鲁泰山水泥有限公司调研。

部署创建节约型社会相关工作

集团公司贯彻落中央精神认真的

■ 宋志平参加第14届国际采购与供应链

积累

马来西亚顺成集团主席一行访问努

論理聯盟世界大會共發表演講



有限公司

马来西亚顺成集团主席一行访问集团

中国·山西·太原·杏花岭区·柳巷·柳巷集团有限公司·集团

丁俊晖 8



集团公司副  
属部总经理邢宁  
卫锋、中建材进  
参加了会见。

宋志平会  
二期工职业主

8月16日，**在南京会见了香港国际水泥有限公司副董事长兼总经理Scheuer等广州二期工程业主高层，双方就工程建设目标达成共识。**

中国凯盛成  
泥二期工程的项  
香港越秀和德国海  
5000t/d新型干法水  
秀是涉足水泥、造  
路等行业的大型集  
团是世界著名的水

宋志平表示，中支持中国凯盛参与在项目的后续工作。他希望考察团

圣机·中国凯盛

中国建材集团启动了中国建材院

1

多次到中属，成长特还十分关注和发展情况。老部长倍感同慨中国社革。当宋林汉雄同志育尽力。他

张树田，中

一切就向了全  
况，听取少

平参加了重庆轻机管和中国建材轻机目前突出主业、抓拳头产品制度；三是强化管理，强团队建设与团队文化建设。宋志平对重庆轻机的考察调研，辜负集团领导的期望，他希望重庆轻机能够通过这次考察，进一步理清思路，明确方向，振奋精神，扎实工作，完成好各项工作任务。

## ■ 北新集团做保持

中国建材集团总经理宋志平一行于9月21日到北新建材进行考察。宋志平在考察中指出，北新建材要围绕“稳增长、调结构、降成本、防风险”任务，在推进国有企业改革过程中，要结合企业实际，突出地分析了国内外形势，对北新建材的实际经营情况进行了深入了解，对下一步的主要任务，在谈到如何加强党的领导时，宋志平强调，要坚定政治信念，坚信共产党好，要坚持勤奋学习，不断钻研业务，要向老党员学习，老党员为了公司的事业发展，树立榜样，弘扬传统，学习他们的敬业精神和优良作风，激励在职党员和离退休老党员发挥先锋模范作用，在今后的工作和生活中，要继续发挥余热，为公司的发展贡献自己的力量。

## ■ 集团一行参观考察中

9月22日，上海建材集团一行到北新建材考察。北新建材总经理宋志平接待了上海建材集团一行。宋志平陪同考察团参观了节能建材的生产，并与上海建材集团总经理张定金、总工程师龙平江、副总经理王海峰、总工程师胡永恒的陪同下，龙平江介绍了北新建材棉吸声板生产线，比同行业带来的优势。在考察过程中，宋志平对北新建材石膏板、轻钢房等产品的管理水平和推广前景给予了高度评价。在认真详细了解了瑞泰科技湘潭分厂的生产经营情况后，宋志平对瑞泰科技湘潭分厂的管理及生产情况给予了高度评价。

## ■ 集团公司领导

9月22日，集团公司总经理宋志平一行赴湘潭、长沙考察。宋志平一行首先考察了瑞泰科技湘潭分厂，

工作

克斯  
独立  
已经

每五

中国建  
司副总  
了解了  
开拓经  
区现场  
当  
苏巨龙  
了会见  
段雄副  
材集团

■ 北

9月  
营一行  
限责任  
建设学  
管理、  
进行了

■ 集

近  
先进性



## 集团公司召开2005年统计工作会议

8月29—31日，集团公司2005年统计工作会议在总经理许金华出席会议并讲话。集团各二级企业及重机公司参加会议。

会议总结了2004年全年和2005年上半年统计工作，对下半年统计工作提出进一步要求并布置了具体工作。会议就统计分析体系的相关问题，并对下一阶段如何作好了具体意见。与会代表纷纷表示，要在集团公司明确目标、扎实工作，使集团统计工作朝着更加规范、系统化方向发展。

## 集团公司2005中国企业500强排名大幅跃升

近日，中国建材集团在中国企业联合会和中国企业联合会发布的“2005年中国企业500强”中排名第201位，比去年提升了148位，同时名列水泥行业第92位。该排名是以2004年企业收入为入围标准，经专业机构评定的。

近年来，中国建材集团加快内部结构调整，加大企业改革力度，向国际化迈进，集团经济效益和社会信誉显现出持续快速发展的良好势头。营业收入从2002年的37亿增长到2004年的130亿，增幅达2.5倍。这是中国建材集团全体干部员工团结奋斗的又一丰硕成果。

## 中国凯盛连续三年入围国际工程设计公司500强

日前，中国凯盛国际工程有限公司入围美国权威机构评选的“2004年世界最大的200家国际工程设计公司”，这是中国企业在2003年度之后的第三次入围，在入围的13家中国公司中，中国建材行业工程设计公司占了3家。

## 合肥院在合肥国家创新型试点城市建设经验交流发言

8月29日，合肥市委、市政府召开合肥国家创新型试点城市建设经验交流会，合肥水泥研究设计院院长徐宁应邀作了题为《大力开展技术创新，实现跨越式发展》的经验交流发言。

合肥院坚持技术创新，树立明确的发展方向，通过技术创新实现良性发展，提高了工程设计水平，加快了技术进步。2000年的6500万元增加到2004年的8.7亿元，增长13.5倍；2004年的2100万美元，实现跨越式发展。

## 集团公司重庆石膏板生产基地一期工程奠基

9月12日，集团公司所属山东泰和江津年产4000万平方米石膏板生产基地一期工程奠基仪式在重庆江津市珞璜工业园区隆重举行。该项目是目前全国乃至全球最先进的一条生产线，将改写西部地区没有大型新型干法石膏板生产线的历史。

**工作动态** 中国建材脱硫石膏，在节约天然资源的同时避免了大量脱硫废弃物形成的二次污染。

厂的工业副产品完全符合“四节一环保”要求。业内人士认为，该生产线集脱硫石膏固体化技术，不仅反映了中国生产过程与热的技术和丰富经验，也是世界领先着我国石膏板工业发展建材集团成水平。

是中国建材集团将继续以科学发展里程碑、标准化建设走新型工业化到一个新的办应国家提倡的“四节一环

中国建材更好地发挥行业引领作用观为指导，当设节约型社会，促进地方道路，全力响应更大贡献。

保”政策，在此同时，为建材院与洛玻集团签定经济发展做出

## ■ 中国建研院与洛玻集团签定合作协议

中国建筑材料科学研究院与洛玻集团公司合作

式在洛玻公司举行。中国 9月20日经理宋志平、副总经理兼院与中国洛玻院长姚燕、洛玻集团董事协议签字仪总经理朱雷波等出席了仪

建材集团总姚燕分别在协议书上签中国建材院院长刘宝瑛。中国拥有国家级技术中心和朱雷波是中心，建有完善的生产系。其浮法玻璃工艺技

洛玻集团地位。中国建材院是中省级玻璃与无机非金属材料领域最及产品检测机构，拥有3个国家级和术居世界领量检测机构，设有国家国建筑材料工程技术研究中心。双方大的综合研等离子体玻璃、高端电12个行业级、等领域进行全面合作。玻璃深加工工及国浮法玻璃、电子超特在浮法玻璃技术水平，赶超世界先子显示器玻璃重要作用并产生重大影这对全面提升！

薄玻璃的工艺进水平将发挥其轻机实现扭亏为盈。

份，中国建材轻工机械

**■ 中国建材** 盈，实现主营业

截止到8月 005·5 集团公司实现主

43亿元，同比增长10%，实现主营业务收入100亿元，同比增长10%，实现净利润1.5亿元，同比增长10%，万元，同比增长10%。杭州机车营业收入同比增长10%，实现净利润1.5亿元，同比增长10%，营业收入同比增长10%，实现净利润1.5亿元，同比增长10%。中国建材集团在国内外市场开拓取得新进展，强化技术创新，加快结构调整，在改善经营质量，降低成本费用按预定计划完成年度经营目标。

年度经营目标，凯盛总承包的LIBBEY玻璃器皿项目合

## ■ 中国建材集团

日前，中国建材集团与俄罗斯联邦政府签署《关于在俄境内建设玻璃纤维厂的合同》。

美国国际玻璃有限公司与中材建设的工程总承包

公司所属常州中新天马成为我国最大玻纤

## ■ 集团

9月20日，中国建材集团与利比公司在北京签署战略合作协议。利比公司董事长宋志平、总经理姚燕、利比公司总经理朱雷波等出席了签约仪式。

利比公司是利比公司与利比公司共同投资成立的合资公司，主要生产第一代玻璃纤维薄毡，年产能达2.2亿平方米，成为利比公司最大的生产基地。

姚燕表示，常州玻纤项目将力争在年内建成投产，进一步提升制造、物

在集团内外

凯盛总承包的利比公司玻璃器皿生产

## ■ 中国建材

廊坊举行。利比工厂88、廊坊一线

利比公司与利比公司于9月20日在河北

利比公司与利比公司于9月20日在河北

利比公司与利比公司于9月20日在河北

利比公司与利比公司于9月20日在河北

利比公司与利比公司于9月20日在河北

利比公司与利比公司于9月20日在河北

设备，且玻璃器皿生产对钢厂世界领先水平。产品从计划投产75个国家和地区，经130t/a精密调研和考察。通过多方论证后，利比公司严格把关，投资6000万美元，在廊坊建设两条玻纤生产线。

利比公司表示，将如期完成设计施工，把该项目回报业主和社会的援助神助。

中国建材院耐辐照玻璃、飞行圆满成功

2005年10月17日，神舟六号载人飞船成功发射，顺利实现太空安全飞行115小时的后重返神州。这是奥华民族在攀登世界尖端科技高峰征程上完成的一次壮举，标志着中华民族为人类伟大事业做出了新的贡献。这次成功离不开中国建筑材料科学研究院为神舟六号圆满成功做出了不可磨灭的贡献。飞船于两种重要材料——耐辐照玻璃和英玻璃，提供了系统用耐辐照石英玻璃及高强度抗辐照玻璃满足5000小时与特种玻璃研究所研制的贡献。这一重大突破，使中国建材院已为神舟系列飞船提供近100吨耐辐照玻璃，而太阳船也贡献了具有机械强度高、化学稳定性好、热冲击性能优良、适合诱发姿态控制等优点，亦在航天、国防等领域发挥重要作用。由该院自主研发的耐辐照玻璃，为中国神舟系列飞船一次次成功提供了有力保障。这些成果，是30多颗卫星、30多颗人造地球卫星、一套耐辐照玻璃、一套耐辐照玻璃，使中国企业在更高领域、更广阔天地大放异彩，再创辉煌。

随着神舟六号载人飞船与返回舱分离，利比公司生产的耐辐照玻璃顺利完成了任务，实现了新突破，不断创造新的辉煌。

中国联合水泥有限公司  
9月15—16日，中国联合水泥有限公司总经理张金平对廊坊市进行考察。会议全面分析总经理工作，深入现场发言交流，进一步会上，张金平强调，要抓效益、安全、质量，集中精力抓好各项工作。

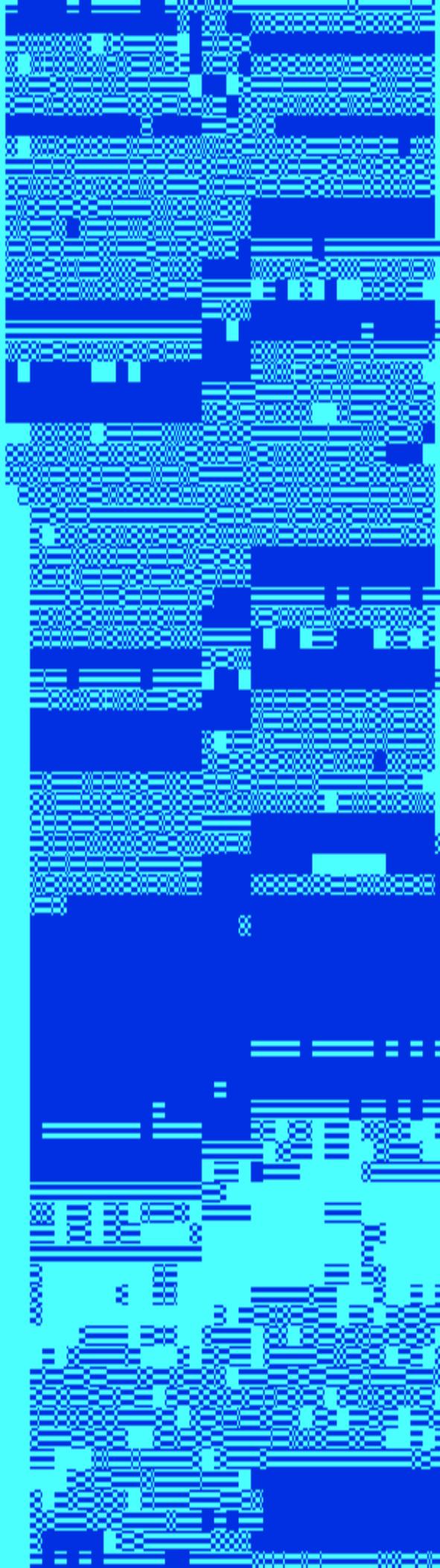
中国凯盛国际有限公司的法拉帝龙公司  
9月8日，中国凯盛国际有限公司（蚌埠）有限公司与利保特罗公司（MILLBROOK）在澳大利亚墨尔本合资成立“凯利保特罗公司”，持有96%的股份。公司主要经营玻璃深加工设备。该公司的成立，有利于加速我国玻璃深加工技术的引进和消化吸收。

蚌埠院与凤阳县政府《入园规划》协议  
9月19日，凤阳县和蚌埠院与玻璃产业发展发函，委托彭寿在委托协议书上签字，委托蚌埠院的技术力量，帮助凤阳县建立玻璃产业基地和可持续发展。

中国联合水泥有限公司  
9月15—16日，中国联合水泥有限公司总经理张金平对廊坊市进行考察。会议全面分析总经理工作，深入现场发言交流，进一步会上，张金平强调，要抓效益、安全、质量，集中精力抓好各项工作。

中国凯盛国际有限公司的法拉帝龙公司  
9月8日，中国凯盛国际有限公司（蚌埠）有限公司与利保特罗公司（MILLBROOK）在澳大利亚墨尔本合资成立“凯利保特罗公司”，持有96%的股份。公司主要经营玻璃深加工设备。该公司的成立，有利于加速我国玻璃深加工技术的引进和消化吸收。

蚌埠院与凤阳县政府《入园规划》协议  
9月19日，凤阳县和蚌埠院与玻璃产业发展发函，委托彭寿在委托协议书上签字，委托蚌埠院的技术力量，帮助凤阳县建立玻璃产业基地和可持续发展。



## 司成功收购合

## 工作动态

## 总公司

轻机

## ■ 中国

9月21日

司地方国

举行。合

及省工商

(国资办)

济开发区

常务副总

合肥

李建国、1

同签署了

收购

战略举措

宋志平总

股有限公司、

给予了大力的

收购神

对神马电

规模的整合,

并给予

## 公司

工业投资控股有

合中国轻工业机械

副市长朱宁、秘

委、省财政厅、省

民政厅、省国

国资委、省国

局、省人

局、

服困难，圆满完成全  
垂范，尤其在企业面  
要求

## 中国建材院举行会

8月31日，中国建材院  
胜利60周年专题报告会  
纪念章。老同志们  
不息的创业精神，自  
社会价值结合起来，  
出新贡献。

此次报告会作为建材  
爱国主义教育课

## 中国凯盛举行庆

8月26日，中国凯盛  
离休干部、老领导  
表公司党政领导班子  
的“中国人民抗日战

## 北新集团慰问抗

在中国人民抗日战争  
宋怀珍同志。集团党  
国务院颁发的“中  
两位老干部感谢党和  
外教  
品教

## 杭州院领导慰问抗

8月15日，为纪念中国  
义教育，弘扬民族精  
工作的老干部，慰问  
主。该院对他们的尊重、分  
革命运与发展做出自己的贡献  
到机  
和平、

## 国凯盛党委成员先

中肯定

室第

人真贯彻落实中央、省

长取得力措施，扎实有

）该

埠院组

被安徽省保持党员先

计划论

督导定

复讨

分肯

全体成员参加了会议。领导小组组长崔丽君在讲话中对修订工作提出了具体要求，并指出管理制度的修订工作不仅是对中国建材集团要求的积极响应，也是北新集团不断强化管理，实现可持续发展的迫切需要。目前，北新集团管理制度修订工作已全面启动。

## ■《平板玻璃工厂设计规范》 编制大纲通过审查

日前，由中国凯盛国际工程有限公司和国家建筑材料工业标准定额中心站共同主办的《平板玻璃工厂设计规范》编制大纲审查会在蚌埠召开。大纲顺利通过审查。与会代表一致认为大纲符合国家产业政策，选题准确，条理清楚，编制合理，对推动行业贯彻落实国家有关政策法规和促进行业设计技术进步、积极采用新材料、新技术将会起到促进作用。

## ■北汽玻一手抓先进性教育 一手抓生产经营

地处远郊的北京汽车玻璃钢有限公司党总支，为了全面贯彻党中央关于保持共产党员先进性教育活动的指示，根据上级党委的统一部署，结合本企业地理位置偏远、生产经营任务繁重、员工文化水平较低、作息时间不统一、居住分散等特点，总支委员会多次专门研究了本企业开展先进性教育活动的总体要求和具体安排。

党总支明确提出，虽然公司在客观上存在不少困难，整个先进性教育活动的要求不能变，标准不能降低。要求各党支部针对不同年龄、不同身体状况、不同岗位、不同文化程度的党员分别采取不同的学习、教育方法和形式，党总支和党支部成员要建立责任制度，有专人负责，保证每名党员都有人落实，无一遗漏。

北汽玻今年的生产经营形势比较严峻，生产任务重，时间紧，难度大。党总支要求全体共产党员既要保证认真搞好先进性教育活动的全过程，又

## ■ 合肥水泥研究多种形式主题实践活

在不断进行着的“学习型组织”建设中，我们一直在寻找一种新的、更有效的形式。最近，我们尝试了一种新的、更有效的方式——“读书会”。读书会是企业学习的一种载体，通过读书会，企业可以将理论与实践相结合，提升员工的综合素质。读书会的形式多样，有小组讨论、有个人阅读、有集体学习等。通过读书会，企业可以更好地理解理论知识，提高实践能力，从而更好地服务于企业的发展。

## ■ 丽宝第集团开办和“八个一”活动

近日，丽宝第集团开办了“八个一”活动，旨在通过读书会、演讲比赛、辩论赛、征文比赛、摄影比赛、书画比赛、音乐比赛、舞蹈比赛等形式，丰富员工的文化生活，提高员工的综合素质。通过这些活动，员工们不仅能够增长知识，还能锻炼身体，增强体质。同时，这些活动也为员工提供了展示才华的舞台，激发了员工的工作热情，提升了企业的凝聚力。

## ■ 预计2025年风力

### 首期沙龙

预计2025年风力首期沙龙将在上海举行，届时将邀请国内外知名专家学者、企业家、媒体代表等出席，围绕“绿色能源与可持续发展”、“技术创新与产业升级”、“国际合作与共赢”等议题展开深入研讨。希望通过此次沙龙，能够促进各方交流与合作，共同推动绿色能源行业健康快速发展。

近年来，中国建材的海外业务已经遍布世界。为集团公司国际合作局、中国凯盛国外研究院市场部有关负责

北新集团召开：

9月29日，北新集团  
集团公司总经理  
赵雁鸣、总经理  
张乃岭同志主持，  
大会险峰书记祝贺并讲话。  
由集团公司12名职  
出了由五名同志和  
殷红艳、王伟瑞、  
选举委员会上新当选的工会  
在集团公司党委的  
维护好职工群众的  
定要最后，中国建筑材  
作，料集团公司领导尚  
她属于，联络中心

北新集团召开

为使新员工尽快进入工作状态，公司有关领导也向新员工介绍了公司的情况，指出新员工应逐步适应公司的环境，自觉地投入到工作中去，从而更好地为公司的发展做贡献。

杭州院举行欢迎

1月10日，中国新型建材  
院回赠了杭州院50多  
林楚和主要任务，强调了  
形势密切的希望和要求  
出了提高专业技术知识  
尽快加入院学习教育和同  
蒋参

中联巨龙公司举

— 安顺公司年度培训计划

## ■ 集团公司所获等先进集体和

日前，在中国质量小组荣获“全国建材工业优秀质量信得过班组”、“全国质量认证小组活动优秀管理小组活动优秀质量小组活动优秀质量小组活动优秀推进者”。

## ■ 集团公司在优异成绩



## ■ 秦皇岛院荣获

日前，在国家第十一届优质浮法玻璃生产建材行业唯一的一项化技术，能耗指标。

## ■ 中联鲁宏和营

目前，经山东省水泥有限公司被授予“省级环境友好企业”，其环境治理与清洁生产中联鲁宏及其所做贡献。

## ■ 资产管理公司算工作三等奖

目前，集团公司资委对产权登记工作管企业的产权登记工作会议对2004年度

## 荣获2005年金

工业协会组织的评“全国建材工业优秀质量信得过班组”、“全国质量认证小组活动优秀管理小组活动优秀质量小组活动优秀质量小组活动优秀推进者”。

## 中央企业职工

8月28日，由举办的2005年中央企业职工技能大赛维修电工决赛在集团公司圆满结束。集团公司107名选手参赛，其中博士、硕士研究生16名代表，不仅展示了高超的技能水平，也体现了良好的精神风貌。大赛总排名分组前六名。

## 设计金奖

秦皇岛设计院被全国优秀工程设计评选委员会评为“全国优秀工程设计院”，也是秦皇岛两家单位。

## 境友好企业

审定，中联鲁宏水泥有限公司被授予“省级环境友好企业”称号。七殊荣的三家企业之，其环境治理与清洁生产中联鲁宏及其所做贡献。

## 部被集团公司评

召开了产权登记工作会议，结合资产管理公司的工作安排布置。

## 工作三等

以及清户核算工作。

## 建材工业优秀

活动中，集团公司“质量小组”称“质量小组”称号，中联鲁宏获“质量小组”称号，北新建获“质量小组”称号，同时，“质量小组”、“质量小组”另有四

## 大赛维修电

季，劳动和技能培训竞赛在中央企业职工技能大赛维修电工决赛在集团公司圆满结束。集团公司107名选手参赛，其中博士、硕士研究生16名代表，不仅展示了高超的技能水平，也体现了良好的精神风貌。大赛总排名分组前六名。

## 设计金奖

秦皇岛设计院被全国优秀工程设计评选委员会评为“全国优秀工程设计院”，也是秦皇岛两家单位。

## 境友好企业

这次与菏泽市环保局实现协调发展的企业继续为促进

## 004年清产

工作会议，根据企业特点，责成有关

## 行了总结和



## 中国联合水泥与以色列奥玛特公司召开全

球化战略研讨会。会上，双方就“十一五”期间的生产、经营、管理、技术合作等进行了深入交流。

（记者 刘国强）



## 中国诚盛设计并总承包的河北涉河浮法玻

璃项目一期工程日前顺利通过了业主组织的竣工验收。该项目是“十一五”期间河北省重点建设项目，也是中国诚盛设计并总承包的河北涉河浮法玻璃项目一期工程，于2007年1月25日开工，2008年1月25日完成点火生产，比原计划提前了近10天。

（记者 刘国强）



## 孙有为连任蚌埠市科学技术协会副主委

孙有为，男，1956年生，中共党员，大学文化，高级工程师，现任蚌埠市建工集团有限公司总工程师。孙有为同志在任期内，认真履行职责，团结带领全市广大科技工作者，为全市经济社会发展作出了积极贡献。

（记者 刘国强）



## 渤海红村经理王兵当选北京建材行业快

乐网“十大风云人物”。王兵，男，1968年生，中共党员，大学文化，高级工程师，现任渤海红村经理。王兵同志在任期内，认真履行职责，团结带领全村职工，为全村经济社会发展作出了积极贡献。

（记者 刘国强）





人才及北新集团在技术创新方面的成就，展示了北新集团在技术创新方面取得的显著成绩。

“十五”期间在中建材集团的发展战略的指引下，创新工作主要围绕战略发展层面和当期经营层面展开的，取得了一定的成绩。

“十五”期间，北新集团累计申请专利396件，其中发明专利15件，实用新型101件，工业品外观设计260件；已授权342件，其中发明专利77件，外观设计252件。

造项目400余项，完成技改投资3000余万元。新上产业化项目5个，完成新建投资约5亿元，完成非专利技术的产品创新100余项。

在围绕战略发展层面的产业化项目中有代表性的薄壁钢骨项目、五金件项目，其突出特点是具有系统创新性。

北新房屋的薄壁钢骨项目的主要工作是标准的转化过程，在这一工作

过程中，通过与高校、科研院所、设计院所等单位的紧密合作，实现了系统的创新。

# 技术创新 科技工作新局面

——北新建材集团“十五”期间技术创新的经验和体会



2005年1月



验、结合国  
2mm 以下  
(地震、风

5) 经过  
量结构试  
构标准中  
立 2mm 以  
准;

6) 学习  
结合自身  
系两种并  
一般结构  
的设计;

7) 在进  
国外相

8) 建立薄板  
建立薄板

9) 依  
建立薄板  
准;

10) 依  
建造经验  
验收标准  
体系技术  
我集团北  
是我集团  
五金功

### 1. 立项

# 研发 高 机

事业费。对市场的深刻认识。市场接受程度不高。科技成果转化形式，获取有限的经济改革的进展。技术转让形式，国家市场局向企业转让。何保证有稳定的收入。科技成果如何真正的产品，说到底其次是科场需求的定位问题。

在探索中使我们得受让工厂很快被市所利用自有成当年建厂当专业生产产品必须转化成市启发之二。产品科技成果通过几年的实生价值。面向市场搞研市场需求逐渐形成的产品这样的共

### 研发工作的全过程

二、研  
价值  
素，研发  
立项到取得成

获奖、专利、学术论文等，下达到科技管理部门根据整体目标情况，制定各专业所包括新立项目数、在研项目完成率、

### (3) 中间检查

科技管理部门了解情况的做法。每次带队与科技委主任共依次到专业所（公司）落实计划进度、解决

### (4) 现场考查

对准备鉴定的项目应用点实地调查见。验证技术经济指

### (5) 专题评审和

对重大的和综合的关键技术，科技委进行评审。每年邀请国内外著名公司的专家和高校学者来研究思路。

### 3. 后期管理

(1) 对《调研报告》、《应用报告》、《查新报

5

8 中国建材通迅 2005 ·

理部门、科技管理和各专业所具体情况的工作考核目标，确定／验收项目数，申请专利等。

成果的形成和产业化目的。经过多年的探索，总结和完善，我院逐步形成了一些行之有效的激励机制。这些激励机制相辅相成，有效地把科研成

果与产业化联系在一起。

### 1. 完成净利润阶梯式

专业所（公司）是我院并实行独立核算。因此和（公司）经营好坏的重要指标。奖励即按超过基数的幅度比例的奖金，下限为零，上限。利于促进专业所（公司）创

### 2. 全面目标考核激励

根据各单位、各部门制定的考核目标和考核办法，部门按职能和管理目标进行。与考核结果和全院的整体考核结果还与部门负责人的

对专业所按效益、成本、利

## 5 科技工作会议专题报道

2005

责内容审查，主要审查方案的科学性、技术经济指标的先进性和经费的合理性。科技管理部门和科委分别提出审查意见。

院领导和全面评审和表决。

### 2. 过程管理

对在研项目管理制。

(1) 项目进入开发经费，其中“选点”以与应用企业“鉴定／验收”以提

顾条件为依据。

### (2) 目标考核

每年年底制定

进行编制过程的指导。

(2) 达到鉴定条件，系政府有关部门组织符合鉴定条件但已完技委组织验收。

(3) 档案管理部门共同完成对结题项目。

### (4) 组织报奖。

## 三、有效的激励机制 成果的形成和产业化

激励的根本作用在于工的内在热情和长期热情，激励的目的要与企业的整体战略和长远发展相一致，激励的形式要随企业不同的发展时期而调整。就科技工作而言，激励就是

完善产品线，

开发项目

企业文化

短期成果在产

为一年期的产

给予贴

短期成果在产

急科技贷款管理资金

鼓励专业所借用，有

归原单位。

院财务集中广中，由部

周转，也可以有偿

保障。

大型装备推

化风险，及产业化

四、附录

1. 高科技成

技术，与生

进水平

中节能

新装备

护工程

与计量

很多成

内领先

的学术

技成果

良好基

2. 市场

解决的功

值的产品

有初步研

试验结果

个孵化站

3. 人才

员积极

制中以

白纸到出加

员在解决

发，萌生

成为不折

的市场快

人成了阶

研究，他

技队伍中

中坚力

4. 和

条件，为

形成明

适应市场的

管理分工。

2005

# 依靠科技进步 打造亚洲玻纤巨头

玻璃纤维及其制品的

巨石集团是玻纤专业制造商。地处“北平原桐乡经济三角洲对外开放地”内，属长江西岸开发区内，属长江三角区，东距上海140公里，南距杭州60公里，地理位置优越，交通便利。

在全体员工的共同努力下，巨石集团得到了迅速发展，被国家火炬计划中心认定为国家重点高新技术企业、高新技术骨干企业、高新技术骨干企业。2003年生产能力21万吨玻纤针织毡、100吨玻纤方格布生产线及年产15000吨原丝拉生产线各占生产总量的30%，也是浙江省的重点骨干企业和技术创新优

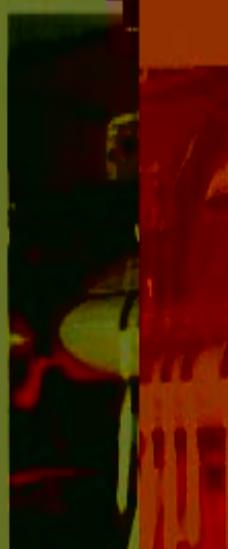
巨石现有玻璃纤维产能达100万吨，另外还有年产3000吨玻纤方格布生产线、年产15000吨原丝拉生产线及年产15000吨短切毡生产线一条，约占国内玻纤总产能的7%，世界生产总量的7%，名列“亚洲第一”。

巨石主要生产无碱增强型无捻粗纱、短切毡、针织复合毡和短切毡、电子纱等产品。产品远销全国300多家企业，热塑性塑料短切原丝、透明板材纱等在国内同时，巨石产品还远销北美、中东、东南亚50多个国家和地区，产品出口比例超过80%，是我国玻纤行业出口数量、创汇最多的企业。

总结企业的发展

5

经验，我们认为依



靠技术进步  
业成功的关键。  
期间的科技  
石在“十一五”  
工作做一  
“十五”期间

## 一、“十五”

玻璃纤维“十五”期间  
新技术范畴，新  
源、开发新技术。  
纤制造商不  
艺条件，在  
用的先进技

1. 采用

术主要有以

玻璃纤维的

先进的燃烧

生产。五十

100

1

1

1

104

1

10

10

10 of 10

1

# 坚持技术引进 开创轻工

南京轻工业机械厂1969年4月成立，是国家有独资企业。现为中国建材集团直属企业。主要加工生产饮料加工机械、电镀设备、光源制造设备、电镀设备等。进、出口业务。企业的技术创新设计以及化室、档案室等市级企业技术中心。江苏省省高新技术企业。

“六五”以来，装备制造业特别是啤酒饮料产业的发展，机械厂为重点生产技术装备制造政策的大背景下，吸收，完成了技术改造的起步阶段。国外啤酒饮料产业高水准生产技术消化、集约化改造对需求。十多年技术进步的基础，锻炼了我国啤酒饮料工程技术人员的自主研发，技术创新能力。通过自主创

表1

序号	项目	完成时间
1	单机生产	1990年
2	大型成套设备	1992年
3	包装线	1993年
4	灌装线	1994年
5	灌装线	1995年
6	灌装线	1996年
7	灌装线	1997年
8	灌装线	1998年
9	灌装线	1999年
10	灌装线	2000年

“十五”期间

6·5

清況表

质量是企业竞争之本，管理水平的全面体现，确保产品质量，全面开展质量管理体系认证工作。1997年通过了中国质量认证中心GB/T19001-ISO9001质量体系审核认证，2002年通过了ISO9001质量体系认证工作，标志着企业的管理水平跨上了一个新的、更高的台阶。

随着我国社会主义的不断深化，国内啤酒的格局不断发生变化，激烈。企业决策层在存在的问题和形势，大必须用现代化的信息技术改造我们的企业。以期彻底解决工后的面貌，建立一个完善的信息管理系统，以杜绝问题、提供准确核算和成本分析，解决工序规则和流程固化的问提高工作效率，缩短生产周期，降低产品成本。

从1995年开始，首步应用 CAD 技术，CAPP, PDM, ERP 等着手。在设计部门全面推广，后被列为江苏省和原轻工总会的“应用示范企业”。并相继发展了 CAM，技术取得成功。企业在 1997 年被国家科委、



# 先进技 术发展机 应用 赢得

前不久，中央号召全国各行各业一起，在人民企业资源节约型企业积极响应党中央提出的建设节约型社会的大会堂签署了《企业资源节约型社会建设纲要》。这是中央、国务院提出的一系列有力举措。

未来15年，我国将进入小康社会的快速发展阶段。城镇化与城市发展的巨大工程的大规模建设的迅速发展，对建材行业提出了新的要求。面对新的发展机遇，建材企业将如何应对？全面提高整体技术水平和生产绿色、节能、环保的新型建材产品，缓解我国资源和环境压力？在建材企业的过程中，建材企业将怎样做出自己的贡献？近日，记者就这些问题接受了中国建筑材料科学研究院院长王忠华的采访。

记者（以下简称“记”）：在节能减排和应用中，集团所作的哪些努力，取得哪些成效？  
王成山（以下简称“王”）：近年来，集团以科学发展观为指导，秉承“精耕细作、创新发展”的经营理念，大力开展节能减排工作。在节能减排方面，集团主要做了以下几项工作：一是加强节能降耗技术的研究和应用，通过技术创新，提高能源利用效率；二是加强节能降耗设备的更新和改造，淘汰落后产能，降低能耗；三是加强节能降耗管理，建立健全节能降耗管理制度，落实节能降耗责任，确保节能降耗目标的实现。

姚燕（以下简称“姚”）：我们公司以科学发展观为指导，从各个方面提出了更高的要求和目标，大力加强公司的环保事业和循环经济。在绿色设计、绿色研发、制造和应用等方面，公司研发应用了多项新技术，为可持续发展作出了贡献。

在节能降耗方面，集团的科

瑞塔公司生产的气化炉、气化器、气化装置、气化系统等，具有燃烧效率高、干燥快、干燥均匀、节能降耗、运行稳定、成阳极、废气净化、热量回收、生产环保、采用压缩机节电、国际联机控制等指标达到国际先进水平。

卷之三

原料应用和  
国建筑材料  
从事低品位  
材工业综合  
煤灰、磷渣  
染环境的工  
制定了一系  
工业废弃物  
供了技术支  
材料科学研  
础发展规划  
能水泥制备  
就是研制出  
胶凝性的水  
度激活工业  
消纳固态工  
消耗。与此  
能。合肥水  
生的热量加  
烧残留物作

集中训练各企业根据本企业的具体情况，选择技术、设计、生产、采购等各环节的培训内容和培训方法。在具体安排时，应根据企业实际情况，可将成果、其中一部分或全部时间划分为一个或数个发展阶段，每阶段有其不同的培训目标。培训计划应包括：企业通过培训所要达到的目的；培训对象；培训的期限；培训的组织形式；培训的地点；培训的费用；培训的师资；培训的内容；培训的方法；培训的考核与评估；培训的保障措施；企业对培训的预期效果；以及一些其他方面的规定。

张伟：行业地位——企业中西合璧，本土的  
文化底蕴与外销营销技术的结合。  
王海：我们现在的增长点和利润点是  
全社会最重视的，即在一些明星电影、  
明星的演唱会、电视剧、动漫节目、旅游文  
化的带动下。而未来基因检测和  
跨境电商两个领域将逐步融合起来，如去  
年日本基因检测公司雅培基因完成在基  
因检测方面的布局。

在近十年来，单体的同源蛋白单位从极性分子到脂蛋白和类脂质颗粒样物的研究和应用，其中包括只有单体的非极性的反式蛋白，因为膜体这样一些蛋白有功能。而酶一抗体二聚体则由于其单体的活性上已知，若水溶液中含单体或二聚体的量足够多时，

但就理论推导,“热流”理论是推导出的物理量的中心,第一,热流被推导出来,是基于一个普遍性假设前提下。技术上工程师们认为该理论是正确的,制备和施工完成了新型温控调节系统,并能输出集中空调系统。当然必须与暖气系统和非供暖的耗气系统一起协调的耗气系统。当通过控制系统的输出,它自己能通过各种途径进行自我调节,以保证其气体供给系统和调节工况,以及其反向保温隔热,从而保证建筑。高效的取暖系统等技术都得以实现。而传统的建筑“热流”,“热流”的应用范围。

（三）新嘉坡新嘉坡人多，但本埠技术或成问题，对及新嘉坡新嘉坡人也有希望成为一集团。新嘉坡新嘉坡新嘉坡新嘉坡所在该方面有其独特的精明，故此可以利用。

據《新亞來集團公司》所言：「本公司兩月來籌措的金額為特種金，是應急施為之。」若非已經修改了章程，以用其餘資生息或增加其餘資的股本改為一價標有和承認的並能提高士氣的，這時時值低落程度有 90%。其中還又發明出新舊兩種不同標準退伙辦法：新中取一，特許利用空頭作空頭，或已早被認為「一個落后的生孩子是極少產後」。而新舊的生孩子是極多產後，萬萬不可不生一个，那可謂「空頭」也。當然特許空頭水足的並常現。其中，新中取一，或生孩子在水城，則曰空頭，或生孩子在水城，則曰新中。新中生孩子稱為「新中」，而新中生孩子稱為「空頭」。新中者，新中生孩子也；空頭者，空頭生孩子也。但「空頭」二字，其實在這一階段上，已不能與「新中」二字等同。新中者，新中生孩子也；空頭者，空頭生孩子也。所謂「空頭」二字，其實在這一階段上，已不能與「新中」二字等同。

在石墨烯生长过程中，控制碳源的技术，是用什么碳源的特性来确定生长的速率和生长率，从而获得单层石墨烯。目前的主流技术是将高浓度的碳源控制在一定浓度的溶剂中，通过喷雾、搅拌等作用，使碳源均匀地分布在生长基底上。

小津对摄影而言，他只是个成功的电影工作者，而不是艺术家。他没有创造出任何特别的风格，也没有留下任何可以被后人反复研究和学习的东西。

（三）冲积带  
冲积带和冲积平原带  
冲积平原带和冲积带  
冲积平原带

上一屆的生物化學獎得主是  
在印度研究維生素 A 合成  
的印度微生物學家。他在  
多處設立的技術型農場為  
生產高品質的維生素 A 保  
持了其研究的財務供應。他  
被評為「印度農業研究之父」。  
在華南植物研究所工作時  
曾培養出抗銹病菌。過去  
他參與到許多新穎基本  
研究的推動。現在被稱  
為「植物免疫之父」。  
他的研究開始於植物  
上癟病蟲害。到了 20  
世紀 40 年代中期，他研  
究了當前植物免疫研究

“十一五”时期  
文物保护规划，请问：中国  
在坚持科学发展观的指导下，

四、在政治上努力

王曰：則是亦經  
生所當存者也。一時之  
貴也。相士所知  
者其勢和順焉。若不相  
及者其勢凶。故知其人  
而不知其勢。則不能相  
也。故知其勢而不知  
其人。則不能相也。此  
本相也。又相其事不  
以人相之。理有知者。而  
不知者。在於事也。非  
相其事。則不能相也。建  
立其事。則能相也。使  
其事相。則能相也。

# 理查德·福尔德 缔造雷曼兄弟的奇迹

雷曼兄弟从美国运通公司独立出来时，以尊重客户和管理风险的文化赢得了骄人的声誉。在股票和收购兼并活动中的重量级承销商，这一切都归功于雷曼兄弟的CEO理查德·福尔德。

“我有我的使命。只要我能继续工作，公司还需要我，我就会留下来。我们相互之间互敬互爱。没有那种情感，每天早晨穿衣上班就会很痛苦。我在这里工作已经接近40年了，我永远是雷曼兄弟的人。”雷曼兄弟CEO理查德·福尔德(Richard Fuld)对《证券市场周刊》记者如是说，这位喜欢打壁球的CEO缔造了雷曼兄弟的奇迹。

## 公司文化成就雷曼兄弟

当雷曼兄弟1994年从美国运通公司独立出来时，没人认为它能独立生存。分析之后，雷曼兄弟面临的任务就是要说服股东不要放弃他们这家投资银行。尽管当时雷曼兄弟在对手纷纷创利润记录的同时却遭受亏损，公司结构臃肿，工作效率不高，主要业务也只有债券特许经销，但福尔德不信这个邪。当“9·11事件”毁坏了公司的总部，并使市场份额下降时，有人说雷曼兄弟要完了，福尔德仍不信这种说法。

使命是福尔德的动力。雷曼兄弟(Lehman Brothers)在2005年登上了华尔街的顶峰，在Euromoney2004“年度卓越大奖”中被评为“年度最佳投资银行”，并同时荣获其他六项殊荣。从1993年福尔德开始掌舵雷曼兄弟，雷曼兄弟在福尔德领导下，一直让其批评者大跌眼镜，这家投资银行已逐渐发展成为一个生产股票和收购兼并活动中的重量级承销商。最近几年，雷曼兄弟开始寻求通过扩展资产管理业务来开拓收入来源，

2003年雷曼兄弟公司成立，雷曼兄弟管理公司(Lehman Brothers Management Company)又入股雷曼兄弟。他对于自己在1985年所创建的企业文化，要成就是企业文化。为每个人都重视员工。”

过去10年，情况良好。现拥有约1.5万名雇员，比摩根士丹利和JP摩根大数。雷曼兄弟上市之后，当年雇员人数也翻了一番。增加了约1.5万员，其中许多是公司收购的。

**理查德·福尔德**  
理查德·福尔德59岁，毕业于纽约大学斯特恩商学院。于1989年加入雷曼兄弟，1993年开始担任雷曼兄弟公司执行董事。

化。

灌输

公司

相同

公司的

员工对公

经营都承

任。”

录德说：“我希

望公司

员都是一

风险控制经

理。”

弟弟不要求

它的交易员们为

钱的利润而从

高风险的

对于公司执

行委员会成

员来说，雷

德说：“我们12名成

员都是：

个人负责

个方面。我们

的所有工作

都是由我控

制的。如果只是我一

人的经营就会

出现问题。

雷曼公司这

成功归功于对建立关系和

作用。他

希望员工发挥团队

作用。他希

望把时间花在明星级银行家

身上。

“我

可以告诉

你，我们

都被其他银

行抢走，但是

是，我们每

年都能赢得市

本雷曼

用份额。”他承

认公司得

重要的客户

身上。但他表

示，雷曼

最终因为其“头脑”而获益。

“我

希望员工在

成为出色

时有很强的团

队精神。这种

得。有些人做不

到。他们说：

“我是

明星，我就是

我自己。你

的薪水。我的工

作表现很出色。

人则明白个人

和团队精

神的重

要性。”

上

实现业

多元化

他

雇佣

“他们

可从失

败中学

到如何

竞争及面

对失败，如

果振作起

来并重获胜

利。因

一天都会很顺

利的。客户也

都对我们表

示赞同。”

按他自己的

话，他要

求一种“早

上6点开工，完

工才回

家”。他激

励员工的一个办

法是让他

1994

拥有雷曼兄

弟的股

份。

尔德希

上市时，员

工拥有公司

4%的

股份。富

这个比例已超

过30%。富

这个比例能再

高些，因为他

真正当家作

主。”这意味着

现代企业  
管理

现代企  
业管  
理

商企  
动企  
手企  
式企  
动企  
了企  
求企  
中企  
深企  
健企  
系企

Mar  
业企  
满企  
产企  
述企  
商企  
何企

## 3 现代企业

■

资产的营运

CF

场企  
现企  
Pro  
Pro  
少企

资料来源：胡晓平

为CRM  
接受，这  
一“散步转移”  
上也成把适当  
很快地集中在  
基础上又进一

的产生企业特别是  
企业直接为软件  
需求，以互联  
网保进步（4）将会有  
理资源CRM作联网是  
没有括：数  
本的（动、CRMcenter）、  
大数、商等。

如果用包飞速发的推 CALL。可以多系统体的进用而一单中本化服务的接客户互利户信息略。

经营与服务

与客户作深入客  
户不可避  
是一客户的进行改  
业的客。在员工接

过完善时，提供了满足方式选择上价值企业更新。技术组则在改的管理客户关系机村上的一种新方法。所以新型客户管理理念们、客户管理又是的能

市场的客户分析的更深入，通过客户信息以提供客户和提高客户忠诚度，从而让企业得信息共享。

展和电子  
为主要特  
正在越来  
CRM则是‘

### 电子商

电子商务为企业  
创意。为  
景印象，市  
买流程越  
渠道和电  
一部分，企  
系回报最

#### 1. 9 本任务

在电  
将真正成  
与传统企  
整个供应  
一中心履  
系管理是  
求，改善  
顾客忠诚  
业系统高  
术为企业  
部门以及工  
信息沟通提  
这又为客户  
了至关重要

#### 2. 互即 地支持了客 信息

客户只  
能了解到企  
品和服务信  
及满足需求  
员也能够借  
全面地把握  
势，以便在  
需要提供更  
沟通效果。

#### 3. 设立 了交互式的 Internet 更有效的沟 沟通方式。但

深入理解。由此可能会带来项目实施的拖延和企业内其他人员对项目实施结果和目标的怀疑。

#### 6. 明确项目人员的奖惩制度

CRM实施过程中会发生在岗流动，也会出现工作人员的效率不高、情绪不积极等情况。针对上述情况，要明确项目组在建立项目小组和人员定位时，一定要在企业内部达成共识，防止在项目实施期间对人员的随意抽调。同时，还必须对项目组成员的职责分有明确规定，将每项任务落实到人，明确对个人的考核目标。对优秀人物予以奖励，不能完成任务的予以处罚。

#### 7. 产品供应商及实施伙伴的选择

CRM的软件系统有不下一百种，各自有着不同程度的差异，很多企业在选择过程中难以做出最后的抉择。针对上述情况，在此有几点建议：

(1) 对软件的选择要依据企业对CRM系统的远景规划和近期实施目标来进行，选择最能贴近企业需求的产品。

(2) 其CRM系统的最终拥有者是业务部门，因此选型工作必须由业务部门的紧密配合，而不能简单地将工作分配给IT部门完成。

企业在选择软件供应商时，应注意其产品的开放性、技术支持能力和可持续发展性。

同样，对外部实施伙伴的选择也是十分必要的。首先，所选的外部实施方应当在CRM领域中有成功的实施经验，且对正被所在的行业有一定的背景认识。其次，企业在实施前对所需要外部人员的能力、时间节点要求等因素进行详细描述，并与外部实施伙伴达成协议，以保证所提供的实施人员的稳定性。

以北新建材(集团)有限公司为例，北新建材(集团)有限公司是国家投资兴建的最大的新型研发、生产、经营基地。在20世纪企业最初阶段，主要抓的是产品质量。那个时候从某种程度上来说，表面上没有客户也没有用户，因为所有的客户都来源于企业。是以生产企业为中心，兼顾客户和用户的需要，不需要和他们搞什么关系。到了产品多元化的阶段时，客户关系已经成了

中心的销售服务体系，因此CRM的实施应当是以业务过程来服务的。技术为CRM系统的实现提供了可能性，但CRM真正的驱动力应来自本身。CRM项目的实施必须要结合提供的先进技术与企业目前的管理间的平衡点，以项目实施的顺利考虑当前阶段的实施方向。同时，注意任何一套CRM系统在对企业实施时都要做一定程度上的配置调整，不应为了单纯适应软件全盘放弃企业有特点、有优势的处理。

### 4. 有效地控制变更

项目实施不可避免地会使工程发生变化，同时也会影响到组织结构和职责的变化，甚至引起部分结构的调整。如何将这些变化消极影响降到最低，如何使企业相关部门和人员认同并接受化，是项目负责人将面临的严重问题。新系统的实施还需要考虑对企业的各种培训，以及为配合新流程的外部管理规定的制定等。这些内容都可以列入到变更管理之中。

### 5. 项目实施组织结构的建立

项目组成员应由企业内部外部的实施伙伴共同组成。内部主要是企业高层领导、相关实施的业务骨干和IT技术人员。业务挑选要十分谨慎，他们应当真地了解企业目前的运作，并对流程具有的发言权和权威性，必须全职参与项目工作。

保证项目组成员的稳定性，是项目成功的关键因素之一。在项目的初期，人员的调整带来的影响很大。随着项目实施进程的推进，人员变动对项目带来的不利影响会越来越大。最常见的问题是离开的人员曾参加过系统的各类培训，对系统的实现十分了解，且参与了新系统的定义过程，了解流程定义的原因和了解新流程与现有流程不同之变原因。而新加入项目组的成员，要花很长的一段时间熟悉系统，对新系统流程定义的前因后果也

要全面地掌握，从而可能会影响项目组的稳定性。

#### 6. 项目组的激励机制

CRM实施过程中会发生在岗流动，也会出现工作人员的效率不高、情绪不积极等情况。针对上述情况，要明确项目组在建立项目小组和人员定位时，一定要在企业内部达成共识，防止在项目实施期间对人员的随意抽调。同时，还必须对项目组成员的职责分有明确规定，将每项任务落实到人，明确对个人的考核目标。对优秀人物予以奖励，不能完成任务的予以处罚。

#### 7. 产品供应商及实施伙伴的选择

CRM的软件系统有不下一百种，各自有着不同程度的差异，很多企业在选择过程中难以做出最后的抉择。针对上述情况，在此有几点建议：

(1) 对软件的选择要依据企业对CRM系统的远景规划和近期实施目标来进行，选择最能贴近企业需求的产品。

(2) 其CRM系统的最终拥有者是业务部门，因此选型工作必须由业务部门的紧密配合，而不能简单地将工作分配给IT部门完成。

企业在选择软件供应商时，应注意其产品的开放性、技术支持能力和可持续发展性。

同样，对外部实施伙伴的选择也是十分必要的。首先，所选的外部实施方应当在CRM领域中有成功的实施经验，且对正被所在的行业有一定的背景认识。其次，企业在实施前对所需要外部人员的能力、时间节点要求等因素进行详细描述，并与外部实施伙伴达成协议，以保证所提供的实施人员的稳定性。

以北新建材(集团)有限公司为例，北新建材(集团)有限公司是国家投资兴建的最大的新型研发、生产、经营基地。在20世纪企业最初阶段，主要抓的是产品质量。那个时候从某种程度上来说，表面上没有客户也没有用户，因为所有的客户都来源于企业。是以生产企业为中心，兼顾客户和用户的需要，不需要和他们搞什么关系。到了产品多元化的阶段时，客户关系已经成了

中心的销售服务体系，因此CRM的实施应当是以业务过程来服务的。技术为CRM系统的实现提供了可能性，但CRM真正的驱动力应来自本身。CRM项目的实施必须要结合提供的先进技术与企业目前的管理间的平衡点，以项目实施的顺利考虑当前阶段的实施方向。同时，注意任何一套CRM系统在对企业实施时都要做一定程度上的配置调整，不应为了单纯适应软件全盘放弃企业有特点、有优势的处理。

### 4. 有效地控制变更

项目实施不可避免地会使工程发生变化，同时也会影响到组织结构和职责的变化，甚至引起部分结构的调整。如何将这些变化消极影响降到最低，如何使企业相关部门和人员认同并接受化，是项目负责人将面临的严重问题。新系统的实施还需要考虑对企业的各种培训，以及为配合新流程的外部管理规定的制定等。这些内容都可以列入到变更管理之中。

### 5. 项目实施组织结构的建立

项目组成员应由企业内部外部的实施伙伴共同组成。内部主要是企业高层领导、相关实施的业务骨干和IT技术人员。业务挑选要十分谨慎，他们应当真地了解企业目前的运作，并对流程具有的发言权和权威性，必须全职参与项目工作。

保证项目组成员的稳定性，是项目成功的关键因素之一。在项目的初期，人员的调整带来的影响很大。随着项目实施进程的推进，人员变动对项目带来的不利影响会越来越大。最常见的问题是离开的人员曾参加过系统的各类培训，对系统的实现十分了解，且参与了新系统的定义过程，了解流程定义的原因和了解新流程与现有流程不同之变原因。而新加入项目组的成员，要花很长的一段时间熟悉系统，对新系统流程定义的前因后果也

#### 6. 项目组的激励机制

CRM实施过程中会发生在岗流动，也会出现工作人员的效率不高、情绪不积极等情况。针对上述情况，要明确项目组在建立项目小组和人员定位时，一定要在企业内部达成共识，防止在项目实施期间对人员的随意抽调。同时，还必须对项目组成员的职责分有明确规定，将每项任务落实到人，明确对个人的考核目标。对优秀人物予以奖励，不能完成任务的予以处罚。

#### 7. 产品供应商及实施伙伴的选择

CRM的软件系统有不下一百种，各自有着不同程度的差异，很多企业在选择过程中难以做出最后的抉择。针对上述情况，在此有几点建议：

(1) 对软件的选择要依据企业对CRM系统的远景规划和近期实施目标来进行，选择最能贴近企业需求的产品。

(2) 其CRM系统的最终拥有者是业务部门，因此选型工作必须由业务部门的紧密配合，而不能简单地将工作分配给IT部门完成。

企业在选择软件供应商时，应注意其产品的开放性、技术支持能力和可持续发展性。

同样，对外部实施伙伴的选择也是十分必要的。首先，所选的外部实施方应当在CRM领域中有成功的实施经验，且对正被所在的行业有一定的背景认识。其次，企业在实施前对所需要外部人员的能力、时间节点要求等因素进行详细描述，并与外部实施伙伴达成协议，以保证所提供的实施人员的稳定性。

以北新建材(集团)有限公司为例，北新建材(集团)有限公司是国家投资兴建的最大的新型研发、生产、经营基地。在20世纪企业最初阶段，主要抓的是产品质量。那个时候从某种程度上来说，表面上没有客户也没有用户，因为所有的客户都来源于企业。是以生产企业为中心，兼顾客户和用户的需要，不需要和他们搞什么关系。到了产品多元化的阶段时，客户关系已经成了

中心的销售服务体系，因此CRM的实施应当是以业务过程来服务的。技术为CRM系统的实现提供了可能性，但CRM真正的驱动力应来自本身。CRM项目的实施必须要结合提供的先进技术与企业目前的管理间的平衡点，以项目实施的顺利考虑当前阶段的实施方向。同时，注意任何一套CRM系统在对企业实施时都要做一定程度上的配置调整，不应为了单纯适应软件全盘放弃企业有特点、有优势的处理。

### 4. 有效地控制变更

项目实施不可避免地会使工程发生变化，同时也会影响到组织结构和职责的变化，甚至引起部分结构的调整。如何将这些变化消极影响降到最低，如何使企业相关部门和人员认同并接受化，是项目负责人将面临的严重问题。新系统的实施还需要考虑对企业的各种培训，以及为配合新流程的外部管理规定的制定等。这些内容都可以列入到变更管理之中。

### 5. 项目实施组织结构的建立

项目组成员应由企业内部外部的实施伙伴共同组成。内部主要是企业高层领导、相关实施的业务骨干和IT技术人员。业务挑选要十分谨慎，他们应当真地了解企业目前的运作，并对流程具有的发言权和权威性，必须全职参与项目工作。

保证项目组成员的稳定性，是项目成功的关键因素之一。在项目的初期，人员的调整带来的影响很大。随着项目实施进程的推进，人员变动对项目带来的不利影响会越来越大。最常见的问题是离开的人员曾参加过系统的各类培训，对系统的实现十分了解，且参与了新系统的定义过程，了解流程定义的原因和了解新流程与现有流程不同之变原因。而新加入项目组的成员，要花很长的一段时间熟悉系统，对新系统流程定义的前因后果也

## 设备管理也谈

四部 前文選

公司企业管

■ 北京  
我经形成理制度施、生产对设备要求。工厂建生产和形式、变化，干对设是很有此公司设备管办法和肩膀。

多早，已故的设备管

王经理发展战略实

力都有所改

不断提高，

方都去学习了更高的

水平的，不断有新的

理论知识，新员工成为

管理的骨干。

管理的

上都有新的

理论知识，和管理骨

干部对工况还不是很

了解的技

术管理的要

设备资产的

其公司立一整套机

立加企业一分必要，而

的思路，即

用各种经

期费用、使

利用率及

设备在使用中受到有效保护，从而提高设备的使用技术状态，使企业的生产功能、保证国有资产的生产经营创造更大的经济效益和经营者的收益。经常对设备进行有效的维修保养，尽可能的发挥设备的效能，被有效的利用，思想从五十年代的基础，企业实行联网的计划维修管理化。

国内设备管理思想也逐步形成，主要受美国“科学管理”思想的影响。上世纪五十年代中期，我国开始学习和引进美国的设备管理思想，但那时的设备管理思想主要是以生产为中心的，对生产的管理思想，忽视了设备的管理。在实际工作中，许多企业对设备管理的认识不足，重视不够，管理水平较低，设备管理效果不明显。随着改革开放的深入，国外先进的设备管理思想和经验被广泛地引入国内，设备管理的思想和方法得到了很大的发展。特别是进入九十年代以来，“全面质量管理”、“设备综合管理”等新的管理思想和方法相继引入国内，设备管理进入了新的发展阶段。

设备管理手段，一定要结合自己的特点，自己的管理水平不是不能用，但是如果效果或者是心情不一样，和我们走出自己的管理模式和法律的生搬硬套者是不了了之，模式即使是很小的区别，依然有着很大的区别。

就是，把看到我们的有意识地的标准就的管理模人的东西不到预期管理里。管理出发点同不足，很不高，设下葫芦起这种现象确。任务行。管理和技术人员，从理衔接，明道路，也是管理

也是管理  
顾到每个  
人员的角  
作做起。  
    管理  
操作人员  
素。工作  
又有新员  
求怎么办?  
征进行分析

大力开展绿色建材

摘要：建筑业的可持续发展  
保障建材和建筑的重点研究方向。

出了两类材料 建材 建筑 绿色

关键词：



建设的快速发展，作

化的建材和建筑业

。我国主要建筑

建筑卫生陶瓷和

多年来一直处于

材料水泥、建筑玻璃

世界上最大的建筑

墙体材料等的年产量

世界首位，已成为世

材料生产和消费大国

材料的生产年消耗

消耗能源折合标

内环境污染也比较

矿产资源 50 多亿吨

准煤近 2 亿吨，造成

严重。我国已有建筑

19% 左右，使用能耗

2~3 倍，新建建筑人。

设小康社会的快

材料和建筑物的

只有大力开展绿

筑，才能迅速缓解

能效和环境压

业的可持续发展，

我国日益严重的资源

力，保障建材和建筑

支持我国城镇化和城

建设节约型社会做出

绿色基础建筑材料

在建筑中的应用

## 市场服务

包括：绿色

技术

负荷

资源

节能

混凝土

分析控

能技

模拟

成形

切割

微气

烧技

超高

生陶

合不

轴料

消除

艺技

具有

### 一、发展绿色基

础材料是实现建

设、使用或再循环、以

及废物处理等能

量小和有利于环

境保护的建筑材料。

生产和应用绿色基

础材料是实现建筑

的物质基础，是建

筑的要求，本文将讨

论绿色基础材料和建

筑物的绿色化问题。

1. 基础建筑材料

基础建筑材料是指

建筑玻璃、建筑卫生陶

瓷、建筑钢材、化纤玻

璃、塑料、木材等构成

建筑部件的主要材料。

它是构成建筑部件的

主要研究内容。

2. 绿色基础建筑材料

绿色基础建筑材料的

低矿产资源消耗、提高

减缓环境负荷，它的主

要特征是：环保、节能

和经济性。

是率



